
**UTS Netzwerktreffen am Freitag, 05. März 2010 um 19.30 Uhr
im Rathaus Schöneberg, Raum 2112 (BVV-Sitzungssaal)**
Bitte melden Sie sich spätestens bis zum 26. Februar 2010 an.

Wortnebel und Hüpferblicke

Sprache und Textstruktur in der Firmendarstellung

Wer ein Unternehmen führt und Produkte oder Dienstleistungen anbietet, stellt sich immer wieder neuen Kunden vor und möchte „gut ankommen“, also sofort verstanden werden. Die Zielgerade in der Kommunikation ist erreicht, wenn ein Noch-nicht-Kunde von sich aus und mühelos erkennt, welchen attraktiven Nutzen Ihr Angebot für ihn oder sie birgt. Gute Texte schaffen das.

Sexy.

Ob ein Text wirkt, hängt davon ab, wie *sexy* er aussieht. Ich zeige Ihnen einige unterhaltsame Beispiele von Internetseiten und Druckwerbung, und Sie sagen: „Ach ja.“ und erfahren dabei etwas über Typografie und Hüpferblicke.

Zeig dich.

Nebelige Sprache eignet sich bestens, um eine Fassade aufzubauen und Mängel zu verstecken. Verhüllen Sie harmlose Begriffe mit *denglischen* Ungetümen, verwenden Sie alle Phrasen, die Sie nur kriegen können, und philosophieren Sie eifrig drauflos. Oder bleiben Sie ehrlich. Und klar. Und interessant.

Geradeaus.

Die Bahnhofssituation: Es sind nur noch 3 Minuten bis zur Zugabfahrt, Sie haben schwere Koffer dabei und suchen verzweifelt das richtige Gleis. Vor Ihnen steht eine Bahnangestellte. Was fragen Sie und welche Antwort erwarten Sie ganz sicher *nicht*? Und wie kommt man eigentlich zum Bahnsteig auf Ihrer Internetseite ...

Lachen.

An einem Freitagabend werden wir uns keine schwere Rhetorikstunde aufhalsen und eher leichtfüßig mit Humor durch die Thematik hüpfen. Sie kommen über kleine heitere Rollenspiele ins Gespräch mit anderen Netzwerkerinnen und werden *sich* gut unterhalten.

Bis bald.